2018年度云南旅游职业学院适应社会需求能力报告

目 录

[前 言 1](#_Toc530062602)

[1 适应社会需求的办学基础能力 4](#_Toc530062603)

[1.1 年生均财政拨款水平 4](#_Toc530062604)

[1.2 生均教学仪器设备值 6](#_Toc530062605)

[1.3 生均教学及辅助、行政办公用房 7](#_Toc530062606)

[1.4 信息化教学条件 7](#_Toc530062607)

[1.5 生均校内实践教学工位数 8](#_Toc530062608)

[2.适应社会需求的师资队伍能力 9](#_Toc530062609)

[2.1 生师比 9](#_Toc530062610)

[2.2 “双师型”教师比例 9](#_Toc530062611)

[3.适应社会需求的专业发展能力 10](#_Toc530062612)

[3.1 专业与当地产业匹配度 10](#_Toc530062613)

[3.2 专业点学生分布 11](#_Toc530062614)

[3.3 课程开设结构 12](#_Toc530062615)

[3.4 年生均校外实训基地实习时间 13](#_Toc530062616)

[3.5 企业订单学生所占比例 13](#_Toc530062617)

[3.6 年支付企业兼职教师课酬 14](#_Toc530062618)

[3.7 企业提供的校内实践教学设备值 15](#_Toc530062619)

[4.适应社会需求的人才培养能力 15](#_Toc530062620)

[4.1 招生计划完成质量 15](#_Toc530062621)

[4.2 毕业生职业资格证书获取率 15](#_Toc530062622)

[4.3 直接就业率 16](#_Toc530062623)

[4.4 毕业生就业去向 17](#_Toc530062624)

[5. 适应社会需求的社会服务能力 18](#_Toc530062625)

[5.1 政府购买服务到款额 18](#_Toc530062626)

[5.2 技术服务到款额 19](#_Toc530062627)

[6. 适应社会需求能力的改进方向 19](#_Toc530062628)

[6.1 亟待解决的问题 19](#_Toc530062629)

[6.2 发展改进的方向 20](#_Toc530062630)

云南旅游职业学院

2018年适应社会需求能力评估自评报告

# 前 言

云南旅游职业学院前身是地矿部直属昆明地质学校，1997年更名为云南省旅游学校，2011年经云南省人民政府批准升格为高职院校，2014年通过云南省教育厅合格评估，2018年5月通过云南省教育厅诊改复核，是云南省唯一一所独立设置的旅游高职院校。

60多年的办学历史与积累，学校人才培养质量、服务社会、科学研究等工作得到各级政府及社会、家长、学生的认可：学校以旅游行业为依托，开展以专科层次教育为主的高职教育。学校是教育部确定的“全国重点建设职业教育师资培训基地”、国家旅游局授予的“中国—东盟旅游人才教育培训基地”、中国科协认定的“全国科普教育基地”、 学校2017、2018年连续两年被评为“国际影响力50强”，2018年获评首届“亚太职业院校影响力50强”，2018年列为首批“云南省管理水平提升行动计划职业院校管理15强示范校”、 学校牵头的云南旅游职业教育集团被立项为云南省示范性职教集团化办学建设单位，学校符继红副教授主持的《规制经济学视角的旅游“零负团费”形成机理”、影响及治理研究》项目获国家社科基金立项；导游专业是教育部、国家文化和旅游部认定的全国旅游院校示范专业；学校是国家文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地（导游、酒店管理）；导游、酒店管理专业是云南省高水平骨干专业；烹调工艺与营养、宝玉石鉴定与加工、婚庆服务管理专业省级现代学徒制试点专业等。

学校占地面积142617㎡，教学行政办公用房35914㎡，教育教学设施完善，配有电子阅览室、多媒体一体化教室、酒店烹饪实训教室、标准田径场、校内实践基地等。建有13个校内实践基地和61个校外实习实训基地；设有1个技能鉴定站、2所本科院校自学考试助学点，形成了融短期技能培训、中长期职业教育培训、成人本科学历教育、全日制高等职业教育为一体多形式、多层次办学格局。

学校固定资产总值9504.15万元，其中教学科研仪器设备总值3658.92万元，生均科研仪器设备值7683.58元。教学用计算机1075台，建有千兆主干校园网，接入总带宽为1300兆的互联网，信息点达2352个。馆藏图书19.84万册，电子图书32G，上网课程21门。下设10个教学院部，开设酒店管理、烹饪、婚庆服务与管理、导游、旅游管理、旅行社经营管理、景区开发、旅游英语、日语、泰语、工艺美术品设计、空中乘务、休闲服务与管理、会计、信息类、国土类专业等27个专业，涉及旅游类17个，占62.96%。高职在校生4762人，比去年增加41.94%，办学规模不断扩大。

学校拥有一支业务精、素质优的专业教师队。教职工总数305人，其中专任教师185人，专业教师170人，“双师素质”教师68人，占专任教师总数的36.76%；校外兼职兼课教师有45人；具有高级职称教师90人，硕士学位以上113人，副高级以上职称教师占教师总数的42.3%；拥有省级教学名师2名，专业带头人27人，骨干教师50人，省级名师工作室1个，技能大师工作室1个。共获得17项省级教学质量工程项目，主持各级各类科研课题68项，公开发表论文132篇。

对照教育部《高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2号）及《高等职业院校人才培养工作评估方案》（教高〔2008〕5号）文件要求，学校整体办学条件基本达到国家要求，保证了人才培养工作的有序开展。**表1：2017年基本办学指标一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 合格标准 | 本校数据 |
| 1 | 生师比 | 18 | 14.64 |
| 2 | 具有研究生学位教师占专任教师的比例（%） | 15 | 50 |
| 3 | 生均教学行政用房（平方米/生） | 9 | 13.48 |
| 4 | 生均教学科研仪器设备值（元/生） | 3000 | 9893.77 |
| 5 | 生均图书（册/生） | 80 | 58.84 |
| 6 | 具有高级职务教师占专任教师的比例（%） | 20 | 29.57 |
| 7 | 生均占地面积（平方米/生） | 54 | 43.27 |
| 8 | 生均宿舍面积（平方米/生） | 6.5 | 6.16 |
| 9 | 百名学生配教学用计算机数（台） | 10 | 37.41 |
| 10 | 新增科研仪器设备所占比例（%） | 10 | 27.68 |
| 11 | 生均年进书量（册） | 3 | 1 |

# 1 适应社会需求的办学基础能力

## 1.1 年生均财政拨款水平

生均财政拨款[[1]](#footnote-1)实现了12000元的目标。2015年国家财政性教育经费总额3949.49万元，生均14943.21元；2016年国家财政性教育经费总额4318.2万元，生均12870.94元；2017年国家财政性教育经费总额6352.4万元，生均13339.77元。

**表2：2015学年～2017学年生均财政拨款水平**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标名称** | **2015年** | **2016年** | **2017年** |
| 国家财政性教育经费（万元） | 3949.49 | 4318.2 | 6352.4 |
| 在校生（人） | 2643 | 3355 | 4762 |
| 生均经费（元/生） | 14943.21 | 12870.94 | 13339.77 |

学校收入逐年增加，有力地推进了高职教育事业的稳步发展。从经费构成上看，收入以国家财政性教育经费为主，占69.6%左右；其次为事业收入，占24.5%。但学校经费来源相对单一，校办产业与社会服务、企业捐赠、社会培训、纵向科研、横向技术服务等收入偏低。

**表3：2015～2017学年办学收入统计表（单位：万元）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教育经费** | **2015年** | **2016年** | **2017年** |
| 国家财政性教育经费 | 3949.49 | 4318.2 | 6352.4 |
| 事业收入 | 1683.12 | 1792.67 | 2278.32 |
| 纵向科研收入 | 8 | 48 | 100.38 |
| 横向技术服务 | 22 | 9 | 4.2 |
| 社会捐赠经费 | 52.61 |  15.92  | 5 |
| 合 计 | 5662.61  | 6167.87  | 8735.3 |

图1：2015～2017学年办学收入比较

重视教学及基本建设投入。2017学年，学校总支出6726.44万元，其中日常教学经费支出2053.17万元，占33%；设备采购536.00万元，占9%；基础设施建设658.26万元，占11%。教学设备及基建投入达53%，改善了办学条件，保证了教学工作的正常运转。

**表4：2017-2018学年学校主要办学经费支出表（单位：万元）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学 校总支出 | 基础设施建设 | 设备采购 | 日常教学经费 | 教学改革及研究 | 师资建设 | 图书购置费 | 其他支出总额 |
| 6726.44 | 658.26 | 536.00 | 2053.17 | 469.00 | 587.60 | 9.52 | 1962.89 |

图2：2017学年办学支出比例

## 1.2 生均教学仪器设备值

学校教学科研仪器设备总值年基本以10%以上的比例增长，远超过生均3000元的合格标准。2015年教学科研仪器设备总值是2691.66万元，2016年教学科研仪器设备总值是2865.76万元，增长率为2017年教学科研仪器设备总值是3658.92万元，增长率为27.68%。



图3：2015～2017学年教学仪器设备值与学生数

## 1.3 生均教学及辅助、行政办公用房

截至2017年，在校高职生4762人，校园总面积达到142617平方米，学院教学及辅助、行政办公用房总面积35914平方米，生均占地面积29.95平方米，生均教学及辅助、行政办公用房面积7.54平方米，略低于国家生均占地面积54平方米和生均教学行政办公用房面积9平方米的合格标准。学校继续扩大办学空间，但受政策限制，正积极想尽办法解决此问题。

**表5： 2015学年～2017学年生均占地面积、生均教学行政办公用房（平方米/生）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标名称** | **2015年** | **2016年** | **2017年** | **合格标准** |
| 生均占地面积 | 53.96  | 42.51  | 29.95  | 54  |
| 生均教学行政办公用房面积 | 13.59 | 10.70 | 7.54  | 9 |

## 1.4 信息化教学条件

学校建有千兆主干校园网，接入互联网出口带宽达1300Mbps，教学用终端计算机达到1075台，每百名学生拥有教学用终端计算机37.41台，信息数点达到2352个，数字资源总量达到32GB，网络课程数有21门。校园实现无线网络的覆盖，接入互联网出口带宽达到300Mbps，行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、顶岗实习管理、教学质量管理、网络课程及教学系统、课堂及实训教学系统、校园门户系统、网络及信息安全系统实现了数据信息的网络互连。信息化教学条件较好，大大地促进了教学、教师、学生信息应用、教学方法手段改革、课程建设与改革等。

**表6： 2017学年学校信息化教学条件统计表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **接入互联网出口带宽（Mbps）** | **教学用终端（计算机）数（台）** | **网络信息点个数（个）** | **数字资源总量（GB）** | **上网课程数（门）** | **无线网络** |
| 1300 | 1075 | 2352 | 32 | 21 | 全覆盖 |

## 1.5 生均校内实践教学工位数

学校建有校内实践基地13个，校外实践基地61个，校内实践教学工位数1501个，生均校内实践教学公位数0.32个。2017学年学生校外实习实训基地学时总量5028968个学时，年生均校外实训基地实习实践1056.06个小时。有力的保证了学院实践教学质量，强化了学生岗位实践能力，为高素质人才培养提供了坚实的教学条件保障。

**表7： 2017学年学校生均校内实践教学情况统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 校内实践基地数 | 校外实践基地数 | 学历教育在校生总数 | 校内实践教学工位数 | 生均校内实践教学工位数 | 2017学年学生校外实习实训基地学时总量 | 年生均校外实训基地实习时间(小时) |
| 13 | 61 | 4762 | 1501 | 0.32 | 5028968 | 1056.06 |

# 2.适应社会需求的师资队伍能力

## 2.1 生师比

近三年学校生师比基本保持稳定，生师比低于18︰1的合格标准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 生师比 | 14.04 | 13.31 | 14.64 |

图4：2015～2017学年生师比

## 2.2 “双师型”教师比例

学校现有教职工305人，其中专任教师185人，“双师素质”教师68人，占专任教师的36.76%。这一批“双师素质”教师在岗位上发挥着技能型人才的积极作用，对人才培养产生巨大的积极的影响。我校将继续鼓励支持教师提升自身双师素质，积极打造一支高素质的“双师素质”教师队伍。

**表8：2017学年教师基本情况统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教职工额定编制数 | 实有教职工数 | 学历教育在校生总数 | 专任教师数 | 生师比 | “双师素质”教师数 | “双师”比例(%) |
| 310 | 305 | 4762 | 185 | 14.64 | 68 | 36.76 |

# 3.适应社会需求的专业发展能力

## 3.1 专业与当地产业匹配度

专业与云南产业匹配度高。学校现开设酒店管理、烹饪、婚庆服务与管理、导游、旅游管理、旅行社经营管理、景区开发、旅游英语、日语、泰语、工艺美术品设计、空中乘务、休闲服务与管理、会计、信息类、国土类专业等27个专业，涉及旅游类专业达17个，占62.96%。；27个招生专业中，27个专业均较好的适应和支撑了云南八大产业和五网建设，占比80.56%。

**表9：专业与产业匹配情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **云南八大产业及五网建设** | **支撑专业** |
| **专业名称** | **数量** |
| 生物医药和大健康产业 |  |  |
| 旅游文化产业 | 酒店管理、烹调工艺与营养、婚庆服务与管理、导游、旅游管理、旅行社经营管理、景区开发、旅游英语、应用日语、应用泰语、应用外语、人物形象设计、工艺美术品设计、空中乘务、休闲服务与管理、民族表演艺术、市场营销 | 17 |
| 信息产业 | 广告设计与制作、会计 | 2 |
| 现代物流产业 |  | 0 |
| 高原特色现代农业产业 |  | 0 |
| 新材料产业 | 宝玉石鉴定与加工 | 1 |
| 先进装备制造业 | 建设工程管理、工程测量技术、地下与隧道施工技术、地质调查与矿产普查 | 4 |
| 食品与消费品制造业 |  |  |
| 五网建设：路网、航空网、能源保障网、水网、互联网 | 计算机信息管理、软件技术、电子商务 | 3 |
| 合计 |  | 27 |

## 3.2 专业点学生分布

专业点及学生分布体现以旅游类为主的特色。学校2017学年共开设27个专业，涉及旅游类17个，占62.96%；非旅游类专业10个，占37.04%。在校生4762人中，涉旅游类专业学生2672人，占56.11%；非旅游类专业学生2090人，占43.89%。200人以上的专业4个共计，占14.81%；学生2734人，占57.41%。

图5：专业点学生分布比例

**表10： 学校专业点学生分布情况**

**各专业学生及毕业生分布情况**

| **序号** | **专业名称** | **专业代码** | **在校生数** | **毕业生数** | **直接就业数** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 工程测量技术 | 520301 | 197 | 39 | 38 |
| 2 | 宝玉石鉴定与加工 | 520105 | 109 | 26 | 13 |
| 3 | 地质调查与矿产普查 | 520102 | 30 | 13 | 0 |
| 4 | 建设工程管理 | 540501 | 157 | 51 | 46 |
| 5 | 酒店管理 | 640105 | 677 | 145 | 133 |
| 6 | 烹调工艺与营养 | 640202 | 467 | 66 | 59 |
| 7 | 导游 | 640102 | 389 | 127 | 84 |
| 8 | 旅行社经营管理 | 640103 | 92 | 26 | 24 |
| 9 | 旅游英语 | 670204 | 127 | 26 | 21 |
| 10 | 广告设计与制作 | 650103 | 163 | 27 | 24 |
| 11 | 计算机信息管理 | 610203 | 121 | 15 | 11 |
| 12 | 会计 | 630302 | 1201 | 220 | 150 |
| 13 | 休闲服务与管理 | 640106 | 35 | 7 | 7 |
| 14 | 空中乘务 | 600405 | 164 | 46 | 41 |
| 15 | 景区开发与管理 | 640104 | 57 | 22 | 18 |
| 16 | 人物形象设计 | 650122 | 65 | 12 | 12 |
| 17 | 应用泰语 | 670214 | 151 | 36 | 23 |
| 18 | 地下与隧道工程技术 | 540302 | 36 | 0 | 0 |
| 19 | 婚庆服务与管理 | 690303 | 76 | 0 | 0 |
| 20 | 软件技术 | 610205 | 37 | 0 | 0 |
| 21 | 市场营销 | 630701 | 102 | 0 | 0 |
| 22 | 应用日语 | 670206 | 42 | 0 | 0 |
| 23 | 工艺美术品设计 | 650119 | 5 | 0 | 0 |
| 24 | 电子商务 | 630801 | 39 | 0 | 0 |
| 25 | 民族表演艺术 | 650301 | 16 | 0 | 0 |
| 26 | 应用外语 | 670216 | 12 | 0 | 0 |
| 27 | 旅游管理 | 640101 | 195 | 0 | 0 |

## 3.3 课程开设结构

课程开设注重学生实践能力的提高，增强学生对就业岗位的适应性。学校2017学年学校共开设课程722门，其中A类课程142门，占课程总数的19.67%；B类课程411门，占课程总数的56.93%；C类课程177门，占课程总数的24.52%，A、B、C三类课程的比例是30.5：156：73。专业核心课程184门，校企合作开发课程41门，精品课程42门。

图6：ABC课程结构

## 3.4 年生均校外实训基地实习时间

充分利用校外实训基地，满足了学生课程学习、生产实习、顶岗实习等教学的需求。目前，学校长期与校外相关企业进行合作，建立校外实践教学基地61个，学年学生校外实习实训基地学时总量为5028968学时，年生均校外实训基地实习时间为1056.06小时。

**表11：校外实训基地学生实习情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 校外实践基地数 | 学历教育在校生总数 | 2017学年学生校外实习实训基地学时总量 | 年生均校外实训基地实习时间(小时) |
| 61 | 4762 | 5028968 | 1056.06 |

## 3.5 企业订单学生所占比例

校企合作深度融合，订单培养有待提高和加强。2017学年，学校产学合作企业69个，开展订单培养专业仅有3个，订单学生164人。

**表12：学校订单培养情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校专业总数 | 订单专业比例（%） | 订单专业名称 | 订单学生数 |
| 27 | 11.11 | 婚庆服务与管理 | 31 |
| 休闲服务与管理 | 122 |
| 烹饪工艺与营养 | 11 |
| 合计 | 164 |

## 3.6 年支付企业兼职教师课酬

支付企业兼职教师课酬总额平稳增加。2015年学校支付企业兼职教师课酬总额262.39万元，2016年支付企业兼职教师课酬总额62万元，2017年支付企业兼职教师课酬总额286.57万元。学校高度重视产学合作，重视企业兼职教师对于实践教学的作用，并通过建立和完善校企合作体制机制，依托行业企业开展人才培养方案、课程、教材等合作活动，企业提供学校实践教学设备值也在逐年加大，说明校企合作有了一定深度和广度。

**表13：2015～2017学年支付企业兼职教师课酬（单位：万元）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 支付企业兼职教师课酬总额 | 262.39 | 62 | 286.57 |

## 3.7 企业提供的校内实践教学设备值

学校长期与企业进行交流合作，企业提供的校内实践教学设备值达到30.92万元。企业为学校日常教学生产提供支持与帮助，同时学校也给企业输入大量的综合技能型人才，校企合作发展状况良好。

**表14：2015～2017学年企业提供的校内实践教学设备值（单位：万元）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 企业提供的校内实践教学设备值 | 0 | 15 | 15.92 |

# 4.适应社会需求的人才培养能力

## 4.1 招生计划完成质量

招生计划完成质量较好。学校作为云南省高职院校自主招生8大联盟院校之一，2015年自主报名总数有1171人，2016年自主报名总数有2431人，增长107%；2017年自主报名总数有2961人，增长了21.8%。统计显示，无论是统招还是自主招生，实际招生数远远超过计划人数，报考率大幅上升，反映出学校社会声誉好、生源质量好。

**表15：2015～2017学年招生计划完成情况统计表**

| 招生计划完成情况 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| --- | --- | --- | --- |
| 统招计划数 | 1380 | 1357 | 2362 |
| 实际招生数 | 1400 | 1557 | 2622 |
| 报考人数 | 1400 | 1557 | 2622 |
| 统招计划完成率(%) | 101.45 | 114.74 | 111.01 |

## 4.2 毕业生职业资格证书获取率

毕业生职业资格证书获取率相对稳定。2015年毕业生职业资格证书获取率为75.73%，2016年毕业生职业资格证书获取率为88.51%，2017年毕业生职业资格证书获取率为58.29%。2017年“双证率”下降原因主要是国家取消了部分职业资格证书。为使学生适应职业岗位需要，学校依托云南省第31职业技能鉴定所，将职业资格证书培训教育引入专业教学，开展校企合作，建立了“学历证书＋职业资格证书”的“双证书”培养体系。

**表16：2015～2017学年毕业获证情况统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 当年毕业生总数 | 468 | 617 | 1110 |
| 国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数（中、高级） | 375 | 211 | 180 |
| 行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数 | 94 | 524 | 673 |
| 获取国家职业资格证书毕业生占当年毕业生总数的比例（%） | 80.13 | 84.93 | 85.25 |

## 4.3 直接就业率

直接就业率相对稳定，直接升学率逐年提高。2015年学生直接就业数为1605人，2016年直接就业数为1808人，2017年直接就业数为1527人。直接就业（含创业）率有所波动，但是升学率是稳固上升的。2015年学生直接升学率是16.24%，2016年学生直接升学率是21.00%，2017年学生直接升学率是28.13%。

**表17：2015～2017学年就业升学情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **2015年** | **2016年** | **2017年** |
| 毕业生数 | 468 | 617 | 1110 |
| 直接就业数（含创业） | 433 | 529 | 691 |
| 直接就业率（%） | 92.52  | 85.74  | 62.25  |
| 直接升学数 | 30 | 55 | 140 |
| 直接升学率（%） | 6.41  | 8.91  | 12.61  |

图7：2015～2017学年就业升学情况

## 4.4 毕业生就业去向

毕业生就业途径以当地中小微企业就业为主。2017年学校毕业生到当地中小微企业就业占41%，升学及自主创业与当地就业基本持平，分别占28.21%和29.41%。

**表18：2016～2017学年毕业生就业情况统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内 容 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 毕业生数 | 468 | 617 | 1110 |
| 直接升学数 | 30 | 55 | 140 |
| 自主创业数 | 6 | 8 | 12 |
| 当地就业 | 就业人数 | 407 | 513 | 656 |
| 占当年毕业生比例（%） | 86.97  | 83.14  | 59.10  |
| 中小微及基层就业 | 就业人数 | 357 | 369 | 320 |
| 占当年毕业生比例（%） | 76.28  | 59.81  | 28.83  |
| 500强企业就业数 | 就业人数 | 5 | 8 | 10 |
| 占当年毕业生比例（%） | 1.07  | 1.30  | 0.90  |

图8：2016～2017学年毕业生就业情况

# 5. 适应社会需求的社会服务能力

## 5.1 政府购买服务到款额

近三年，学校承接政府购买服务项目实际到账总收入为0万元。学校承接政府购买服务项目工作有待加强。

**表19：2015～2017学年政府购买服务统计表（单位：万元）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2015年** | **2016年** | **2017年** | **合计** |
| 扶贫专项 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 社会人员培训 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 社区服务 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

## 5.2 技术服务到款额

技术服务到款额度逐年增加，主要以纵向科研技术服务收入为主，占技术服务总收入的66.78%。近三年，学校共获得各级各类科研项目的立项经费共计234.16万元，横向技术服务收入35.20万元，而培训服务服务没有。

**表20：2015～2017学年技术服务情况统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标名称** | **2015年** | **2016年** | **2017年** | **小计** |
|  纵向科研 | 8 | 48 | 100.38 | 156.38 |
| 横向技术服务 | 22 | 9 | 4.2 | 35.20 |
|  培训服务 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 技术交易 | 0 | 42.58 | 0 | 42.58 |
| 合计 | 30 | 99.58 | 104.58 | 234.16 |

# 6. 适应社会需求能力的改进方向

## 6.1 亟待解决的问题

通过以上分析，目前学校亟待解决的问题有：

1.办学空间不足，一定程度上制约着学校下一步的发展；校内实践基地不足，实习实训条件有待进一步改善。学校新校区建设项目选址于嵩明职教基地。项目计划用地973.49亩，现正有序推进中。

2.产教融合程度有待进一步深入，真正实现校企合作的深度融合。

3.中青年专业专任教师职业能力与企业兼职教师教学能力需进一步提升，“双师型”教师比例不足。

4.纵向科研、横向技术服务、鉴定培训等社会服务工作亟待加强。

## 6.2 发展改进的方向

1.结合学校“十三五”发展目标的规划，积极通过各种渠道筹集资金和争取专项经费支持；争取企业及社会力量的支持，采取合作办学等形式广泛吸纳社会资金，分阶段分层推进校园建设和校内实训基地建设。

2.持续推进产教融合相关工作。一是加大与企业的对接力度，与企业进行深层次的合作，建立长效合作机制，使企业真正成为学校的育人基地、实训基地、就业基地及教师实践锻炼基地；二是积极争取企业全程参与学校专业建设，为人才培养提供技术、设备和人力的支持，并充分发挥学校科技和人才优势，有针对性地为企业开展服务，帮助企业搞好科技研发及应用技术成果转化，提高经济效益。使校企之间实现真正意义上的资源共享和双赢共进。

3.加强教师培养培训。一要重视兼职教师教学能力提升，特别是校外兼职教师的培养或培训工作，树立“不求所有，但求所用”的理念，采取切实可行和灵活的举措，制订有针对性的培训方案，努力提高其教学能力；二是采取在职强化技能培训和脱产到生产、建设一线实践锻炼相结合的办法，提高专业课教师中青年教师的实践能力，力争使专业课教师都具有“双师素质”，并积极鼓励青年教师参与技术应用研究、参与技术服务，在职称评聘上对成绩突出的教师予以倾斜

4.积极提升社会服务能力。一是转变观念，强化服务意识，发挥服务的主动性，增强服务能力，拓宽服务范围，提高服务质量；二是搭建“政行企校”协同创新平台，加深各方的合作深度，探索合作共赢的有效途径，全面提升服务地方经济的能力；三是构建服务运行机制，采取有效措施促进教师从事社会服务的积极性。

云南旅游职业学院

2018年9月

1. 指政府收支相关分类科目中，财政通过一般预算安排用于支持高职教育发展的经费，按全日制学历教育高职院校中的在校人数计算的平均水平。 [↑](#footnote-ref-1)