

附件1

# 普通高等学校设置备案类 高等职业教育（专科）专业申请表

学校名称（盖章）： 云南旅游职业学院

学校主管部门： 云南省教育厅

专业名称： 工程造价

专业代码： 540502

修业年限： 三年

年拟招生人数： 100 人

申请时间： 2019 年 10 月 10 日

专业负责人： 王一傑

联系电话： 15288195572

# 目 录

1. 学校基本情况表
2. 专业简介
3. 专业社会人才需求
4. 人才培养方案
5. 教师基本情况表
6. 支撑专业办学条件情况表
7. 学校专业指导委员会审议意见
8. 学校审批意见

注:

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册（各专业应分别装订成册）。
2. 所有表格均可另加页。
3. 本表内容应真实、准确。

## 1. 学校基本情况表

学校名称	云南旅游职业学院	学校地址	昆明市五华区龙泉路 268 号
邮编	650221	学校网址	<a href="http://www.ynctv.cn/">http://www.ynctv.cn/</a>
学校标识码	4153014381	办学性质	公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>
学校举办高职教育的年份	2011	现有高职高专专业（个）	39
学校专任教师总数（人）	186	学校专任教师中双师素质教师所占比例	68.11%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>云南旅游职业学院是云南省内唯一一所旅游类、大专层次、公办全日制高等职业院校。前身是 1956 年成立的 国家地质矿产部直属学校——昆明地质学校；1965 年并入重庆地质学校和四川地质技工学校，1994 年被国家教育部评定为全国重点中等专业学校；1997 年 12 月，昆明地质学校改建为云南省旅游学校，直属于云南省旅游局；2011 年 5 月经教育部备案，升格为大专办学层次的云南旅游职业学院，由原云南省旅游发展委员会主管；2018 年 10 月，学校正式归口省教育厅管理。</p> <p>学校现有在职职工 289 人，其中正高 10 人（教授 9 人）、副高 68 人（副教授 34 人）、博士 2 人、硕士 112 人；有省级教学名师 1 人，校级专业（学科）带头人 15 人，骨干教师 25 人。全日制在校学生 10000 余人。学校共设 39 个专业，其中导游专业是国家级示范专业，会计专业是云南省五星 A 级专业，烹调工艺与营养、宝玉石鉴定与加工、婚庆服务与管理专业为省级现代学徒制试点专业，酒店管理、导游专业为云南省高水平骨干专业。</p> <p>学校将以学习贯彻党的十九大精神为契机，以引领云南旅游高等职业教育发展、为旅游经济发展培养具有国际视野和竞争力的应用型旅游人才为办学宗旨，力争到 2020 年，把学校建成省内一流、国内知名，区域特色鲜明、行业融合度高的旅游类高职院校，为建成“一带一路”沿线国家旅游文化交流基地和旅游人才培养培训与输出基地打下坚实基础。</p>		

注：专业代码按专业目录填写。

## 2. 专业简介

专业培养目标 (100 字以内)	本专业主要面向建筑类企业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化素养和职业道德，掌握工程造价专业的基本理论和专业知识，具有较强的操作技能，具备工程造价专业综合职业能力，能在工程咨询、施工、房地产等单位，从事建筑工程预决算、工程招投标及资料管理等工作，培养工程造价行业高素质技能型人才。
专业核心能力 (100 字以内)	熟练掌握建筑工程、安装工程及装饰工程的工程量计算规则，以及工程预决算的基本理论和编制方法，掌握建筑、安装及装饰工程造价审核的步骤和方法；能熟练运用造价软件进行工程预决算。掌握工程招投标的方式和程序，能够编制招标文件和建筑工程施工投标书；掌握建设工程合同的管理，能够进行工程项目资料与档案管理。
专业核心课程与 主要实践环节 (150 字以内)	通过教学使学生了解工程造价的基本内容、有关经济法规和建筑企业管理的有关规定，具备工程计价预算的能力。同时，还应具备从事工程施工资料与工程经济资料的收集、整理、编制与管理等工作的能力；具备参与工程投标，编制招标投标文件的能力；具备参与工程项目施工合同管理、成本管理、工程造价控制的能力。
就业方向(100 字 以内)	工程造价专业，就业主要面向工程造价咨询公司、建筑施工企业、建筑装潢装饰公司、建设监理公司、房地产公司等，从事工程造价确定与控制、工程预（结）决算、工程成本分析、工程造价咨询等与造价专业相关的工作。
其他(100 字以 内)	本专业学生可以通过参加统考专升本、专本套读、网络教育等方式升入本科相关专业继续学习，继续学习专业为土木工程、工程管理、工程监理等专业。

### 3. 专业社会人才需求

#### 市场、人才需求调研报告

##### 一、调研的目的

- 1、科学进行本校专业建设，为领导决策提供有效信息；
- 2、了解全国和云南省建筑企业现状及工程造价行业的现状与发展规划；
- 3、掌握工程造价行业人才就业情况、薪酬情况及造价行业招聘企业形势；
- 4、掌握造价行业及建筑企业对造价人才的需求；
- 5、了解学生就业的主要岗位，以及对岗位人员知识、能力、素质结构的要求。

##### 二、调研的方法

本次调研以到主管部门走访、专家研讨、网上调研三种方式进行。

##### 三、调研的内容

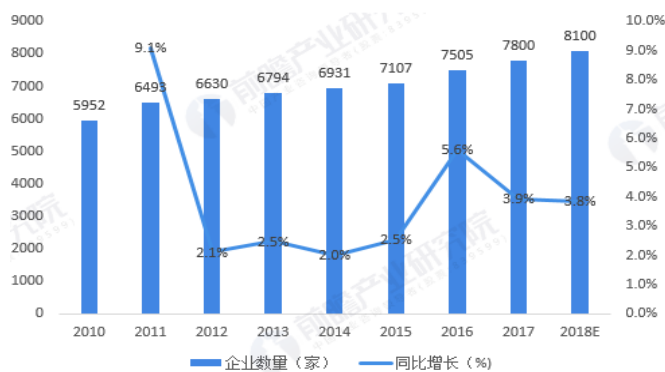
###### **（一）2018 年中国工程造价咨询行业发展现状与 2019 年行业前景分析（来源前瞻产业研究院）**

###### 1、企业发展规模

我国工程造价咨询业从 20 世纪 90 年代发展至今，已经经历了 20 多年的发展历程，造价咨询企业通过编制与审查预结算造价咨询，施工全过程确定与控制或施工全过程跟踪审计、招标代理与司法鉴定等咨询服务，维护了各方合法权益，为国家和投资者节省了大量投资，提高了投资效益，创造了经济效益和社会效益，安置了一批就业人员，现已发展成为一支不可替代的中介服务行业。

目前我国工程造价咨询企业资质等级分为甲级、乙级两类。根据国家住建部统计数据显示，2017 年全国共有 7800 家工程造价咨询企业参加了统计，比上年增长 3.9%。其中，甲级工程造价咨询企业 3737 家，增长 10.53%；乙级工程造价咨询企业 4063 家，减少 1.48%。结合我国工程造价咨询业历年发展轨迹来看，预测 2018 年行业企业规模将突破 8000 家。

图表1：2010-2018年中国工程造价咨询行业企业数量及其增速（单位：家，%）



资料来源：前瞻产业研究院整理

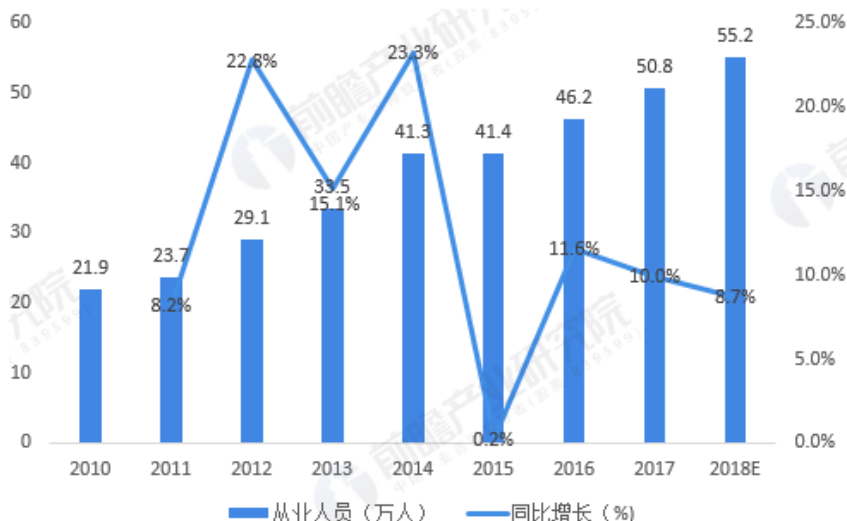
©前瞻经济学人APP

## 2、从业人员规模

近些年来，随着我国建筑行业的发展壮大，咨询造价行业也随之取得了较为巨大的发展成就，从事咨询造价行业的工作人员越来越多。造价咨询行业的业务内容也从一开始的主营预算演变为对于建筑工程的评估，对于建筑工程的预算，从建筑施工到建筑竣工的多个阶段的咨询业务等等。

根据国家住建部统计数据显示，2017年末，工程造价咨询企业从业人员507521人，比上年增长9.8%。从近五年数据来看，年复合增长率为11%，随着行业规模的扩大，从业人员规模预测2018年将增至55.2万人。

图表2：2010-2018年中国工程造价咨询行业从业人员数量及其增速（单位：万人，%）



资料来源：前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

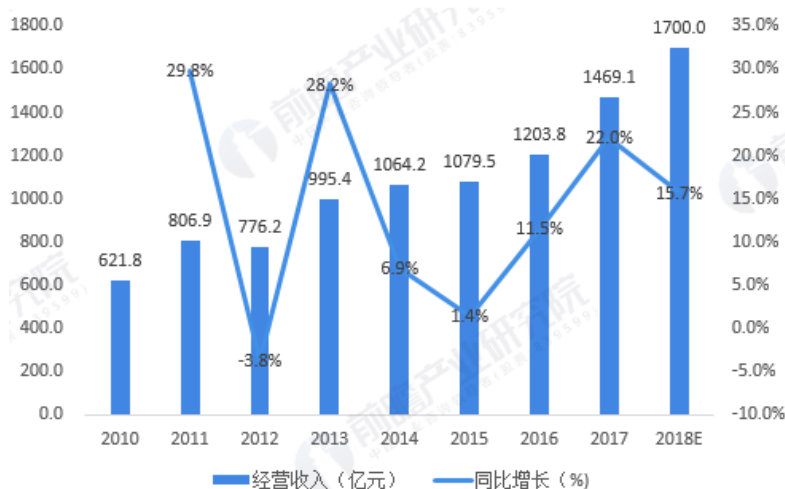
## 3、营业收入状况

近年来，伴随国内经济快速发展，建筑工程项目逐渐增多，使得工程造价咨询业发展速度

越来越快，涉及到的内容也逐渐增多，包括施工索赔、合同制定等内容，使得工程造价咨询业在社会中占有重要地位。

2017年，我国工程造价咨询企业总体呈健康发展势头，企业年总收入较2015年、2016年有明显的增幅。2017年工程造价咨询企业的营业收入为1469.14亿元，比上年增长22.05%。进入2018年，我国国民经济稳定运行，固定资产投资回暖，为工程造价咨询也提供了良好的需求环境，预测2018年企业总营业收入将达到1700亿元。

图表3：2010-2018年中国工程造价咨询行业营业收入及其增速（单位：亿元，%）



资料来源：前瞻产业研究院整理

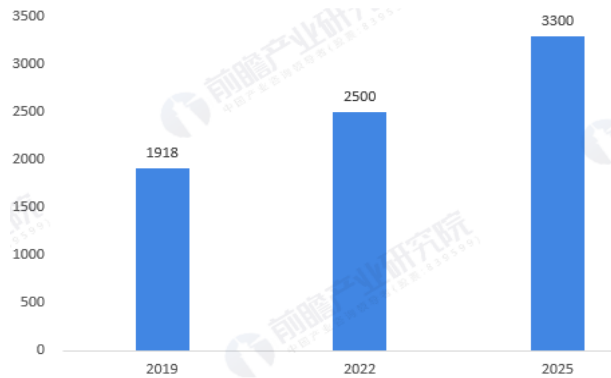
@前瞻经济学人APP

#### 4、行业发展前景

“十三五”时期，我国经济长期向好的基本面没有改变，发展前景依旧广阔。新型城镇化、“一带一路”建设为固定资产投资、建筑业发展释放新的动力、激发新的活力，建筑业体制机制改革和转型升级的需求不断增强。中央城市工作会议明确提出实施重大公共设施和基础设施工程，加强城市轨道交通、海绵城市、城市地下综合管廊建设，加快棚户区 and 危房改造，有序推进老旧小区综合整治及工程维修养护。工程造价咨询业新的创新点、增长极、增长带正在不断形成。（来源《工程造价事业发展“十三五”规划》）

2010-2018年，我国工程造价咨询业健康发展，工程造价咨询业务收入年均复合增长率超过13%。据以往增速保守测算，至2025年，我国工程造价咨询业务收入有望突破3000亿元。

图表4：截至2025年中国工程造价咨询行业营业收入预测（单位：亿元）



资料来源：前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

## （二）云南省建筑业现状

云南省建筑行业发展前景持续广阔。从云南省住房城乡建设工作会议上了解到，2018年，云南省建筑业企业、行业就业人数、总产值有效增长，综合实力不断提升，绿色建筑、装配式建筑大力发展，工程质量安全监管不断增强，行业转型升级成效明显。

2018年，全省共有建筑业企业8773家，行业就业人数174.81万；完成建筑业总产值5458.52亿元，同比增长15.5%，完成建筑业增加值2482.34亿元，现价增长16.9%，不变价增长10.6%，占GDP的比重为13.9%。

2019年，我省将实施建筑业提质增效计划。努力实现建筑业总产值突破6000亿元；完成建筑业增加值2700亿元以上，现价增长14%左右，不变价确保增长8%，力争增长9%。

2019年以来，受多方面因素影响，我国建筑业市场受到了一些冲击，云南省建筑业市场也不可避免的受到一些影响，但云南省作为我国面向西南开放重要桥头堡，在未来仍有很好的发展前景。主要体现以下几方面：

首先：《2014-2019年中国建筑业行业市场分析与发展策略研究报告》显示，今年上半年以来，受国内宏观经济影响，短期内建筑业增长有所放缓，但从长期看，在国内城市化进程加速以及国际承包业务逐渐成熟的大背景下，我国建筑业仍具有广阔的发展前景，未来的较长时间内全社会固定资产投资仍将保持稳定增长。

其次：《当前形势下云南房地产格局的5大深刻变化》表示：中国经济结构性调整给云南省带来产业转移带来了巨大的发展机会，一、二线城市的限购的政策和云南省旅游地产的发展，使得云南的房产发展潜力巨大，未来的发展空间仍然较大，仍将继续保持旺盛的住房需求。

再次：《2015-2020年中国云南省建筑行业现状研究分析及市场前景预测报告》指出：在国家宏观政策调控下，云南省房地产和建筑建材行业也不可避免受到影响，但云南省正处于城镇化加速发展阶段，随着建设面向西南开放重要桥头堡和国家实施新一轮西部大开发战略的深



入推进，云南省建筑和房地产业的发展前景将更加广阔、市场潜力巨大。未来几年，云南省在确保房价运行基本稳定的前提下，将按照有保有压的原则，继续严格执行房地产差别化税收、信贷政策及住房限购政策，支持自主性住房需求，着力抑制投资性、投机性购房，并力争保持房地产开发投资 20%左右的年均增速。

综上：在城镇化与地产业发展的推动下，云南建筑业势必迎来广阔的发展前景。云南省对建筑工程技术人才的需求量仍将保持持续的增长！（来源“昆明博望教育”）

### **（三）工程造价行业的状况与发展情况**

工程建设是一个资金密集、劳动密集、技术密集型产业。既需要大量的资金投入作支持，又需要大量的人力资源作保证既需要工程技术人才，又需要工程管理人才。而工程造价人员是工程管理人才不可或缺的重要组成部分。随着我国基本建设的大投入、大发展，市场对工程造价人员的需要呈旺盛态势。

当前，我国经济保持快速发展，未来的较长时间内全社会固定资产投资仍将保持稳定增长，我国建筑业正处于较快发展进程之中。城镇化建设的推进将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求，同时大量工业与能源基地建设、交通设施建设等市场也将保持旺盛的需求。

根据《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，随着建设、市轨道交通、航运、空运和城镇化建设的发展，大量的建设工程将需要大量的工程造价人员。

### **（四）工程造价行业人才培养情况**

建设工程造价管理行业是建筑业的一个子行业，同时又与房地产业、市政公用业和勘察设计业紧密相关，工程造价体现的是公平、公正的交易价格，工程造价管理主要体现在对交易各方主体利益诉求的回应。建设工程造价管理是建设项目管理中的一项重要内容，贯穿于项目投资、设计、招标投标、合同签订、工程施工等全过程，对于提高建设项目投资效益和建设管理水平起着重要推动作用。

在过去的几十年中，以工程量清单、电算化技术为代表的清单报价技术得到迅猛发展，清单报价的发展使招投标发生巨大变化，电算化技术取代传统纸质计算技术。工程造价是建筑工程的重要组成部分，建筑业高速发展需要各种层次的工程造价专业技术人才，造价专业应用领域广。通过调查获悉，2018 年，我省共有建筑业企业 8773 家，行业就业人数 174.81 万，生产第一线的技术与管理人员，绝大部分仅具备中职或中职以下学历。以我省最大的建筑集团企业云南建投集团公司为例，截至 2019 年 7 月，共有在职职工总数为 30000 余人，离退休人员 32000 余人，其中，各类专业技术人员为 18000 余人，约占职工总数的 29%。而专业技术和管理人员中高职和本科以上学历的占比更小。而云南省建筑市场现有工程造价从业人员有 31%的人学历

达不到要求，随着云南建筑业的迅速发展，高层建筑、智能建筑不断涌现，工程造价行业对人才要求越来越高，企业需要的是集专业知识、专业技能、实践经验、职业素质于一身的高技能人才。

大学生必备网整理了 2019 年全国开设工程造价专业的大学名单，总共 770 所学校，其中云南省有昆明理工大学、云南农业大学、云南师范大学商学院、云南国土资源职业学院、昆明冶金高等专科学校、云南交通职业技术学院、昆明工业职业技术学院、云南经济管理学院、玉溪农业职业技术学院、云南机电职业技术学院、云南城市建设职业学院、云南工商学院、云南新兴职业学院、云南经贸外事职业学院、云南商务职业学院、云南外事外语职业学院、云南农业职业技术学院、云南科技信息职业学院、云南国防工业职业技术学院、云南林业职业技术学院、云南工程职业学院、云南锡业职业技术学院、云南三鑫职业技术学院、德宏职业学院等 24 所，虽然开办学校众多，但仍然满足不了市场对造价人才的需求。而我院正基于这种市场状态下要申请开设工程造价专业，积极补充云南造价市场的人才空缺。

我院曾开办施工管理与预决算专业 16 年，96 年以来施工管理与预决算专业已连续招生 16 年，施工管理与预决算专业在我省有很好的声誉。目前，在省教育厅、省旅发委和学院领导的重视、支持下，我院已具备三年制大专工程造价专业的师资和实训条件，且与多家建筑造价机构和企业建立了良好的关系，为培养高素质、高技能型工程造价技术人才奠定了坚实的基础。

### **(五)、工程造价行业对毕业生的需求及人才的发展趋势**

调查中发现，随着建筑行业整体向好，建筑企业对工程造价技术专业毕业生的需求趋旺。“建筑工程、建筑学、电气工程技术、给排水工程、暖通工程、财务管理、项目管理、企业管理、工程造价、道路与桥梁”是 2010 年建筑企业招聘中的前十位。建筑企业对这十大热门专业的需求量占建筑行业对毕业生需求量的 80%，近年来还以增幅 8% 的速度稳步增长。

根据造价协会提供的数字，我们列表如下：

单位名称	统计年限	所需人数（人）
云南省建工集团公司	今后五年	约 1500
昆明市建筑集团公司	今后五年	约 1000
造价咨询公司	今后五年	约 1000
设计单位	今后五年	约 300
其他单位	今后五年	约 300
共计		约 4100

综上所述，在未来的十多年中，工程造价业将会有有一个更大更快的发展，社会对建筑工程人才的需求将逐步转向高职高专培养出的高技能实用型人才，本专业的设置对社会进步，经济

发展有直接的推动作用

## (六)、造价行业人才就业情况及招聘企业形势调研分析

### 1、行业人才背景分析

造价行业主要招聘职位及人才申请职位排名对比

排名	主要招聘职位	主要申请职位
1	造价工程师	造价工程师
2	造价员	造价员
3	项目经理	项目经理
4	造价技术负责人	造价技术负责人
5	注册咨询工程师	招标代理工程师
6	注册会计师	招标代理员
7	招标代理员	注册会计师

(以上数据由造价英才网提供, [www.epiob88.vip/2009zj/2010.12](http://www.epiob88.vip/2009zj/2010.12).)

从造价企业招聘职位需求分析,需求最多的是造价工程师,其次是造价员、项目经理、造价技术负责人等职位。注册造价工程师作为中高端人才,一直以来都是企业青睐的对象,无论是工程管理还是企业资质升级,注册造价工程师都是企业不可缺少的职位。

从造价人才申请职位排名分析,造价工程师是人才需求最多的职位,其次是项目经理及造价技术负责人,而在造价行业,造价工程师是最重要的职位,承担着提高建设工程造价管理水平,维护国家和社会公共利益的职责。

### 2、造价行业招聘企业形势分析

从 2010 年开 1 月份开始,造价行业招聘企业数在出现短期下降,春节后又出现上涨,到 2010 年 10 月份,已经有 2300 家以上,虽然 3 至 6 月份出现一定平稳,7 月开始,招聘企业数进一步扩大增长,市场对行业人才需求明显回升。2011 年—2012 年,需求量呈现上升的趋势。

2011 年 1 月份相对 2012 年 1 月份有明显的提升,网络数据达到 1000 多家。从造价企业招聘职位的需求来分析,需求最多的是造价工程师;其次是造价员、项目经理、造价技术负责人等职位;注册造价工程师,这类人才一直以来都是供不应求,每个企业都需要,且人员需求量大。

### 3、造价行业人才薪酬情况调研分析

#### 2009 年造价工程师，造价员等主要职位的薪酬情况

职位	月薪酬（元）	备注
注册造价工程师	6399	全国平均水平
安装造价工程师	4956	全国平均水平
土建造价工程师	4697	全国平均水平
造价员	2962	全国平均水平
土建造价	3352	全国平均水平
安装造价	3424	全国平均水平
工程预决算人员	2950	全国平均水平
项目经理	7038	全国平均水平
造价技术负责人	8280	全国平均水平

（以上数据由造价英才网提供，[www.epiob88.vip/2009zj/2010.12.](http://www.epiob88.vip/2009zj/2010.12.)）

据以上调查的数据显示：有关人士指出 2009 年虽然受到金融危机的影，但造价行业的中高端人才的薪资待遇并没有受到很大的冲击，随着经济的复苏，市场对人才的需求大幅度的扩大，造价这个新兴行业发展十分迅猛，在未来的 10 年内会提供更多的就业岗位。

根据整理相关薪资水平数据可知，2019 年现阶段注册造价师平均每月工资：8297 元/月。造价工程师执业资格从业人员的薪资待遇，因职称、企业性质、项目大小等多个方面有比较大的差异。在“北京、上海、广州”，造价工程师年薪能拿 25 万元，在其他地区的收入也是非常可观的。

不过，造价又是一个进入门槛不那么高的行业，很多人思维里的造价就是算工程量和组定额，这种思维的局限性特别的大，也导致很大一部分造价人员都是在从事最基础的算量组价工作。这部分人的薪资待遇也不是很高。想拿高薪，必须能力与证书兼备才可以。

造价工程师证书也是升职加薪的重要武器，申报高级职称条件。专业技术人员取得一级造价工程师、二级造价工程师职业资格，可认定其具备工程师、助理工程师职称。就业方向会更广，纳入国家职业资格目录。国家对造价工程师实行准入类职业资格制度，纳入国家职业资格目录。证书含金量会提高，造价工程师岗位需求大幅度上涨、升职需要准备的证书。

#### **（七）、高职学生就业的主要岗位及对知识、能力、素质结构要求的分析**

根据对建筑行业调查和学生跟踪调查，确定工程造价专业学生就业的主要岗位是土建、安装工程估价员岗位，也有部分从事合同管理员岗位。为适应社会主义市场经济体制和建设项目工程全过程工程造价管理的需要，必须提高工程造价专业人员素质，随着国家经济建设和建设市场的发展，应对造价专业人员提出了更高的要求。

工程造价管理专业人才应是具备工程知识、经济和管理知识与实践经验的高素质的复合型专业人才，他们能熟练地运用他们所掌握的专业知识与专业技能，从事投资工程项目的全过程工程管理与造价管理。工程造价人员是建设领域工程造价的管理者，他的执业范围和担负的重要任务，要求他必须具有现代管理人员的技能结构，应具有技术技能，人文技能和观念技能，来达到特定任务的能力。造价人员为了履行职责，必须不断在实际工作中总结经验、积累资料、收集信息，以不断提高专业能力和技巧，适应市场经济条件下造价管理工作的需要。对工程造价专业的学生来说，除了具备“高素质、复合型”外，还要有动手能力，能持证上岗。在市场经济体制下，企业效益具有至关重要的作用。企业往往要求毕业生最好能一到单位就马上上岗，或者经过短暂的培训后马上投入工作，这就需要学生在校就能具备一定的动手能力。而毕业生的上岗证则是由国家的相关法规决定的。

(具体岗位所需知识、能力见岗位知识、能力分析表)

### 1、 造价专业学生就业的主要岗位对知识、能力结构的要求

岗位知识、能力分析表

综合能力	专项能力	对应课程
计算机应用	文字处理	WORD
	数据处理	EXCEL
	工程造价电算化	工程造价软件
工程造价确定	工程计量 工程计价 工程结算	建筑与装饰材料、建筑施工工艺、装饰施工工艺、建筑设备安装识图与施工工艺、房屋构造与识图、建筑工程预算、装饰工程预算、建筑设备安装工程预算、工程量清单计价
工程造价控制	工程投标报价 工程索赔 建设项目评估 合同管理	建筑经济、建筑工程项目管理、建设项目评估、工程造价控制、合同管理、财务与会计基础
企业定额编制与应用	编制企业定额	工程建设定额管理与实务、统计学基础、建

	应用企业定额	筑与装饰材料、建筑、装饰、建筑设备安装施工工艺
BIM 技术	BIM 建模 BIM 技术在工程造价中应用	BIM 建模基础、BIM 技术在工程造价中应用

## 2、高职高专层次的学生就业的主要岗对素质结构的要求

### 1)、政治思想素质

热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和改革开放的政策,事业心强,有奉献精神;具有正确的世界观、人生观、价值观;遵纪守法,为人诚实、正直、谦虚、谨慎;具有良好的职业道德和公共道德。

### 2)、文化素质

具有专业必需的文化基础和良好的文化修养和审美能力;知识面宽,自学能力强;能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿,具有社交能力和礼仪知识;有严谨务实的工作作风。

### 3)、身体和心理素质

拥有健康的体魄,能适应岗位对体质的要求;具有健康的心理和乐观的人生态度;朝气蓬勃,积极向上,奋发进取;思路开阔、敏捷,善于处理突发问题。

### 4)、业务素质

具有从事专业工作所必需的专业知识和能力;具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识,初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

### 5)、职业素质

具有本专业所必需的信息技术知识;有社会主义民主和法制观念,遵守纪律,有良好的道德品质;有良好的文化、道德修养和健康的心理素质,有良好的行为习惯;具有基本的写作能力,能较好的书写表达能力;具有社会交往和处理公共关系的基本能力。

### 6) 职业岗位要求

本专业职业岗位要求包括以下内容:

- (1) 在工程建设开始阶段,提出建设任务和要求,对拟建工程项目作出初步经济评价。
- (2) 在项目可行性研究阶段,对各种拟建方案制订初步投资估算,向业主提交估价和建议,确保方案在功能上、技术上和财务上的可行性。
- (3) 在初步设计阶段,根据建筑师、工程师草拟的图纸,制订建设项目投资初步概算,并根据概算及工程建设程序,制订资金支出初步估算表。
- (4) 在详细设计阶段,根据近似的工料数量及当时的市场价格,制订更详细的分项概算,并将其与项目投资限额相比较。

- (5) 对不同的设计及材料进行成本分析,并向业主提出成本建议。
- (6) 就工程的招标程序、合同形式、合同内容方面提出建议。
- (7) 制订招标文件、工料清单、合同条款、工料说明书及投标书,供业主招标或供业主与选定的承包人议价。
- (8) 研究并分析收回的标书,包括进行详细的技术及数据审核,并向业主提交对各项投标的分析报告。
- (9) 为总承包单位及指定供货单位或分包单位制订正式合同文件。
- (10) 工程开工后,对工程进度进行测量,并向业主提出中期付款的建议。
- (11) 工程进行期间,定期制订最终成本估算报告书,反映施工中存在的问题及投资的支付情况。
- (12) 制订工程变更清单,并与承包商在费用增减上达成协议。
- (13) 审核及评估承包商提出的索赔要求,并进行协商。
- (14) 与工程项目的建筑师、工程师密切配合,在施工阶段严格控制工程成本。
- (15) 办理工程结算、竣工决算。
- (16) 回顾分析建设工程管理和执行情况。

#### 四、结论

我们可以了解到近几年来,工程造价专业的就业情况还是比较乐观的。随着建筑市场的快速发展和造价咨询、项目管理等相关市场的不断扩大,社会各行业如咨询公司、房地产公司、建筑安装企业等对造价人才的需求不断增加,造价行业的发展十分迅速。造价行业的需求量还处于供应不足的状态,因而造价行业的就业前景、工资薪酬和社会地位是相当乐观的。

目前正值国家“十三五规划”决胜时期,社会发展对工程造价专业人才的素质和技能提出了更高的要求。作为工程造价专业人才主要培养方式的高等院校,由于该专业设置和建设的时间还不是很长,大部分院校人才培养模式还不尽合理,使得毕业生毕业后一时很难适应工作岗位。因此,高等院校理应积极探索和改进工程造价专业的人才培养模式,承担起社会所赋予的历史重任,为社会培养出技术应用能力强、素质优秀、能适应社会需要的有用之才,主动服务于国家及地方的经济建设。

## 4. 人才培养方案

注：应包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主要课程、主要实践实训教学环节和教学计划等内容

### 一、专业名称及代码

专业名称：工程造价  
专业类别：高职高专  
专业代码：540502  
所属大类：土建大类  
所属子类：建筑工程管理类

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

### 三、修业年限

学制：3年

### 四、职业面向

#### （一）就业方向

工程造价专业，就业主要面向工程造价咨询公司、建筑施工企业、建筑装潢装饰公司、建设监理公司、房地产公司等，从事工程造价确定与控制、工程预（结）决算、工程成本分析、工程造价咨询等与造价专业相关的工作。

#### （二）工作岗位

1. 施工单位施工图预算；
2. 软件公司造价软件应用；
3. 建设工程项目材料员、资料员；

表3 技能证书要求一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	高等学校英语运用能力证书	云南省教育厅	B级/A级	必须通过一个
2	云南省高等学校计算机基础知识和应用能力证书	云南省高等学校计算机等级考试中心	一级(B)	必须通过
3	造价工程师	云南省住建厅	二级	争取通过
4	建造师	云南省住建厅	二级	争取通过
5	建筑工程八大员证书	云南省住建厅		必须通过一个



## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的工程造价、工程技术人员职业群（或技术技能领域），能够从事工程造价等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识

公共知识：

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

专业知识：

(1) 熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识。

(2) 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；熟悉房屋构造知识。

(3) 熟悉建筑工程施工工艺知识。

(4) 掌握 BIM 建模知识。

(5) 熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识。

(6) 熟悉工程施工组织设计知识。

(7) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识。

(8) 掌握工程造价原理和工程造价计价知识。

- (9) 掌握工程造价控制基本知识。
- (10) 熟悉基于 BIM 确定工程造价知识。
- (11) 熟悉编制计价定额的知识。
- (12) 掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识。
- (13) 了解统计学的一般原理，熟悉建筑统计知识。
- (14) 了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。
- (15) 掌握工程招投标与合同管理的基本知识。

### 3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有施工图绘制和识读能力。
- (4) 具有建筑信息模型建模能力。
- (5) 能够完成建筑统计指标的计算和分析。
- (6) 能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价。
- (7) 能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作。
- (8) 能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作。
- (9) 能够编制工程结算。
- (10) 能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作。
- (11) 能够运用 BIM 软件进行工程造价管理。

## 六、课程设置

### (一)《工程造价》课程及教学时数分配(见表3)

表2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
<p>(1) 具有良好的职业道德、科学素养、身体素质和吃苦耐劳精神;</p> <p>(2) 能按客观存在的经济规律和经营管理原则组织施工,能与各生产技术管理部门协作配合;</p> <p>(3) 能够编制工程招标文件、工程合同和工程预算;</p> <p>(4) 能够正确管理施工资料,并能提出一套完整的工程竣工资料;</p> <p>(5) 掌握建筑制图标准和绘图方法,能比较熟练识读一般房屋建筑物的土建、水、暖、电施工图;</p> <p>(6) 能收集定额信息;能查询和分析主要材料价格的发展趋势;会计算工程量;能根据施工方案编制工程预算;</p> <p>(7) 能根据招标文件、合同、设计变更、商洽记录、联系单,计算工程量和造价;能计算施工中发生各项费用,并与施工预算进行对比、核算、分析;能根据工程进度,编制分部分项工程量清单和工程造价;能依据招标文件,施工合同、施工图纸和联系单计算工程量;会使用预算软件计算工程造价。</p> <p>(8) 能借助词典阅读有关外文(英语)资料,并具有一般的计算机操作和应用能力,能熟练运用土建CAD制图;</p> <p>(9) 具有一定的语言文字表达能力和社交能力。</p>	<p>坚持正确的政治方向,拥护中国共产党的领导,热爱社会主义祖国,坚持四项基本原则;树立正确的世界观、人生观、价值观,敬业爱岗、社会责任感强;具有良好的竞争意识、效益意识、创新意识和终身学习意识,同时还具备全局观念、协调意识及较强的团队协作精神。</p> <p>具有健康的体魄、健全的人格、良好的个性品质、良好的卫生习惯与一定的运动技能。</p> <p>具有较高的科学文化综合素质;熟悉计算机的基本操作技能,并能熟练使用互联网获取、选择、应用所需信息为专业发展及个人能力的提升服务;掌握英语听、说、读、写基本方法及一定的口语交流能力。</p> <p>具备开拓进取精神和独立创业初步能力,掌握技术知识更新的基本技能,具有较强的岗位适应性和可持续发展能力。</p>	<p>①掌握常用建筑材料的名称、规格、性能、质量检验、使用和保管方法,了解新材料的发展趋势。</p> <p>②掌握一般民用、工业建筑的构造特点,具有相应的地基与基础、柱、墙等基本知识。</p> <p>③掌握建筑工程估算、概算、预算、结算等方法;具有相应的工程造价知识。</p> <p>④掌握施工程序、各主要工程和分部工程的施工工艺、施工方法、质量标准及其评定方法。</p> <p>⑤掌握建筑企业的一般经营管理、项目管理知识和施工组织设计,工程招标文件、工程合同及工程预算的编制原理和方法。</p> <p>⑥掌握工程资料管理的原理和方法,对单位工程能提出一套完整的竣工资料。</p> <p>⑦了解本专业相应的法律法规知识,并掌握一定的计算机应用及一门外语知识</p> <p>⑧了解国内外建筑施工管理、经营和技术的最新动向。</p>

## (二) 《工程造价》专业实践教学环节分配 (见表4)

表3 《工程造价专业》课程及教学时数分配表

课程类型	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学分	总学时	学时分配		各学期内学时分配						备注	
							理	实	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
公共基础课	01	思想道德修养与法律基础	0500A1001	●1	4	62	58	4	2	2						毕业顶岗实习 含毕业设计(论文)答辩及毕业教育
		形势与政策		○	1	18	18	0								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论		●4	3	52	46	6			2	2				
	02	大学语文	0500A1002	●2	4	56	56	0	2	2						
	03	大学英语	0500A1006	●2	4	56	56	0	2	2						
	04	体育与健康	0500C1008	●1-4	7	108	97.2	10.8	2	2	2	2				
	05	计算机文化基础	0500B1009	○	3	48	12	36	4							
	06	创新与创业教育	0500A1015	○	2	28	12	16				2				
	07	心理健康教育	0500A1010	○	1											
08	大学生职业生涯规划与就业指导	0500A1012	○	1												
09	高等数学(资源、信工学院开设)	0500A1005	●2	4	56	56	0	2	2							
小 计						34	484	411	72.8	14	10	4	6	0		
专业基础课	10	建筑材料	033HB1001	●1	3	48	38	10	4							
	11	工程经济	033HA1002	●1	3	48	48	0	4							
	12	建筑识图与房屋构造	033HB1003	●1	3	48	34	14	4							
	13	建筑施工工艺	033HB1004	○2	4	64	44	20		4						
	14	建筑结构与识图	033HB1005	●2	4	64	44	20		4						
	15	建筑CAD	033HB1006	○2	4	64	34	30		4						
	16	BIM建模基础	033HB1007	○3	3	48	24	24			4					
17	建筑工程招投标与合同管理	033HB1008	●3	3	48	34	14			4						
小 计						27	432	300	132	12	12	8	0	0		
专业能力课	18	工程造价原理*	033HB1109	○3	3	48	42	6			4					
	19	建筑工程预算*	033HB1110	●3	5	72	46	26			6					
	20	安装工程预算*	033HB1111	○	3	48	32	16			4					
	21	工程量清单计价*	033HB1112	○4	4	56	32	24				4				
	22	全过程工程造价控制*	033HB1113	●4	4	56	36	20				4				
	23	BIM技术在工程造价中的应用*	033HB1114	●4	5	84	46	38				6				
	24	《建筑工程计量与计价运用》课程进企业*	033HB1115	○5	10	152	52	100					8			
	25	《建筑工程结算》课程进企业*	033HB1116	○5	7	114	34	80					6			
	《全过程工程造价控制》课程进企业	033HB1117	○5	7	114	34	80					6				
小 计						48	744	354	390	0	0	14	14	20		
选修课	26	公共选修课1(慕课)	0600A30XX	○2	2	32	32	0		2					必修课	
	27	公共选修课2(音乐鉴赏)	0600A30XX	○2	2	32	32	0		2					必修课	
	28	专业选修课(建设工程法规)	033HA2018	○4	4	56	48	8				4				
小 计						8	120	112	8	0	4	0	4	0		
合 计						117	1780	1177	603	26	26	26	24	20		

注:

(1) 总课时中不含专题课课时,但包含选修课课时;(2)课程总门数不超过28门;(3)“思想道德修养与法律基础”课程包含安全教育(4周);(4)“心理健康教育”课程包含禁毒防艾教育(3周),开设在第1学期,分单双周教学;(5)“大学生职业生涯规划与就业指导”纳入到“毕业教育”中;(6)\*号表示专业核心课程,#号表示校企一体化办学;(7)课程代码为九位数;(8)考试用●标明,考查用○标明;(9)学分按1学分/16学时折算。(10)1-5学期教学周数为20周,其中第20周为社会实践周,第6学期教学周数为:16周。

## (二)《工程造价》专业实践教学环节分配(见表4)

表4 《工程造价》实践教学环节一览表(样表)

序号	实训名称	课程代码	考核方式	学时	学分	学年及学期分配						备注	
						第一学年		第二学年		第三学年			
						1	2	3	4	5	6		
1	入学教育	0600A1001	○	30	1								
2	国防教育	0600A1002	○	60	2	2							
3	建筑材料实训	033HC1019	●	30	1	1							
4	专业认识实习	033HC1020	○	30	1	1							
5	建筑识图与房屋构造实训	033HC1021	●	30	1	1							
6	CAD制图实训	033HC1022	○	30	1		1						
7	建筑施工技术实训	033HC1023	○	30	1		1						
8	BIM建模实训	033HC1024	○	60	2			2					
9	建筑工程招标投标与合同管理实训	033HC1025	●	30	1			1					
10	建筑工程量预算实训	033HC1026	●	60	2			2					
11	安装工程预算实训	033HC1027	○	30	1			1					
12	工程造价软件运用实训	033HC1028	●	60	2				2				
13	全过程造价控制实训	033HC1029	●	60	2				2				
14	毕业成果编制及汇报	033HC1030	○	60	2							2	
15	毕业教育	0600A1003	○	30	1							1	
16	社会实践	0600A1004	○	150	5	1	1	1	1	1			顶岗实习学期和毕业学期无社会实践周
合 计				780	26	7	3	7	5	1	3		

注: 1. 在学年及学期分配栏中填写实践教学周数;  
2. 集中实践教学每周按30学时记;  
3. 考试用●标明, 考查用○标明。

## (三)《工程造价》课程结构比例分析(见表5)

表5 《工程造价》课程结构比例分析表

项 目		理论课时	实践课时	课内总学时	所占比例
					(%)
基本素质课		411	73	484	27.2%
专业基础能力课		300	132	432	24.3%
专业能力课		354	390	744	41.8%
选 修 课		112	8	120	6.7%
小 计		1177	603	1780	100.0%
理论教学		1177			46.0%
实践教学	课内	603			23.5%
	集中	780			30.5%
总 学 时		2560			100%

(四)《工程造价》教学活动时间安排分配(见表6)

表6 《工程造价》教学活动时间安排分配

学年	学期	入学教育	国防教育	理论教学	教学实训	毕业顶岗实习	毕业成果编制及汇报	毕业教育	考试	社会实践	假期	总计
一	1	1	2	12	3				1	1	6	26
	2			16	2				1	1	6	26
二	3			12	6				1	1	6	26
	4			14	4				1	1	6	26
三	5			19					1	1	6	26
	6					13	2	1				16
总计		1	2	73	15	13	2	1	5	5	30	146

注：考试周末计入总学时

## 八、专业核心课程及课程目标

### (1) 工程造价原理

《工程造价原理》课程是在学完《建筑材料》《建筑识图与房屋构造》《建筑结构与识图》等课程基础上探讨在投资决策阶段、设计阶段、招投标阶段、施工阶段、竣工阶段等全过程进行造价控制，实现工程造价管理的主要目标，以获得工程项目最大投资效益，是工程造价专业必修的一门主干专业课程。

### (2) 建筑工程预算

《建筑工程预算》课程是工程造价专业的一门专业核心课程，是学完《建筑识图与房屋构造》、《建筑施工工艺》的基本理论和基本方法之后，对概预算的进一步深化。该课程是建筑企业进行现代化管理的基础，主要研究建筑产品与生产消耗之间的数量关系及建筑产品价格的构成因素。该课程实践性、应用性较强，是建设单位、设计单位、施工单位、监理单位、造价咨询单位、建设行政主管部门等企事业单位进行建设项目招标标底的编制、工程预算、投标报价、工程结算等造价管理工作所必备的专业知识和技能，该课程为后续的《全过程工程造价控制》、《BIM技术在工程造价中的应用》、《建筑工程结算》等课程奠定基础。

### (3) 安装工程预算

《安装工程预算》是在《建筑施工工艺》、《建筑识图与房屋构造》的基础上继续学习安装工程概预算基本知识和常用材料，阐述工程建设程序、建设监理、安装工程的常用材料，汇集了与安装工程预算工作有关的各种常用符号和数据、施工图例、计算公式、工程量计算规则、主要材料损耗率、增加系数规定、通用设备技术参数和其他基础参考资料，施工图预算作用、编制依据及程序、材料设备预算价格的编制和计算公式、工程定额的分类和编制依据、预算编制实例、工程结算方法和实例等。为后续的《全过程工程造价控制》、《BIM技术在工程造价中的应用》、《建筑工程结算》奠定基础。

### (4) 工程量清单计价

《工程量清单计价》是在《工程造价原理》、《建筑工程预算》的基础上，按照不同单位工程的用途和特点，综合运用科学的技术、经济、管理的手段和方法，根据工程量清单计价规范和消耗量定额以及特定的建筑工程施工图纸，对其分项工程、分部工程以及整个单位工程的工程量和工程价格，进行科学合理的预测、优化、计算和分析。为后续的《全过程工程造价控制》、《BIM技术在工程造价中的应用》等课程奠定基础。

### (5) 全过程工程造价控制

《全过程工程造价控制》是学完《工程招投标与合同管理》、《建筑工程预算》和《建设工程法规》的基础上学习工程造价全过程控制的基本知识和典型案例分析，内容包括：建设项目决策阶段工程造价的计价与控制、建设项目设计阶段工程造价的计价与控制、建设项目招标投标阶段工程造价的控制、建设项目施工阶段工程造价的控制、建设项目竣工决算与保修费用处理，为毕业以后从事造价控制相关工作奠定基础。

#### 1) 课程性质与任务

《全过程工程造价控制》是工程造价专业的一门专业核心课程。通过在校学习使学生全面领会建筑工程造价管理的基础理论，掌握建筑项目工程造价的确定和控制方法，为培养造价工程师作好理论和技能两方面的准备。将之前所学理论知识与实际生产活动联系起来，更深、更牢地掌握专业知识。

#### 2) 课程培养目标

《全过程工程造价控制》利用计价依据撰写建设项目财务评估报告的能力。培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯，科学、严谨的工作态度与团结协作、开拓创新等素质。

#### 3) 课程教学内容

掌握工程造价、工程造价管理的概念，明确投资估算、设计概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等含义；掌握工程造价计价依据；掌握建设项目各阶段工程造价的确定与控制方法；掌握财务现金流量的计算方法；掌握设计、施工方案的技术经济比选，优化设计方案。

#### (6) BIM 技术在工程造价中的运用

《BIM 技术在工程造价中的运用》该课程在学完《建筑工程预算》、《安装工程预算》和《工程量清单计价》的基础上进一步学习的方式，BIM 是以建筑工程项目的各项相关信息数据作为基础，通过数字信息仿真模拟建筑物所具有的真实信息，它具有信息完备性、可视性、协调性。将建设单位、设计单位、施工单位、监理单位等项目参与方在同一平台上，共享同一建筑信息模型。有利于项目可视化、精细化建造。为后续课程《全过程工程造价控制》等课程奠定基础。



## 5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	职称	最后学历毕业学校、专业、学位	教龄/从事本职工作	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	黄绍勇	男	52	副教授	成都地质学院钻探工程工学学士	31	建工教学	工程造价原理	兼职
2	李鹏伟	男	43	高级讲师	云南工业大学工业与民用建筑工程工学学士	21	建工教学	建筑工程预算	专职
3	包昆	男	52	副教授	中国地质大学	32	建工教学	安装工程预算	专职
4	赵彬	女	49	讲师	中南大学土木工程	8	建工教学	工程量清单计价	专职
5	赵海琼	女	44	副教授	云南大学旅游管理管理学硕士	22	建工教学	全过程工程造价控制	专职
6	刘清	女	29	助讲	昆明理工大学工程造价管理学学士	5	建工教学	BIM 技术在工程造价中的运用	专职
7	刘沁	女	40	高级经济师	云南民族大学经济学硕士	3	建工教学	《建筑工程计量与计价运用》课程进企业	专职
8	王一傑	女	26	助讲	四川音乐学院环境艺术设计	2	建工教学	《建筑工程结算》课程进企业	专职

## 6. 支撑专业办学条件情况表

专业办学经费及来源	财政拨款	专业仪器设备总价值（万元）	274.53		
专业图书资料、数字化教学资源情况	<p>该专业图书资料能满足教学科研需求，除此之外，还结合专业特点下载和制作了大量的电子图像资料，许多资料反映了该专业的发展前沿。</p>				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	台式电脑	品牌	35 台	2010.12
	2	测绘设备	品牌	1 套	2016.1
	3	工程招投标模拟实训沙盘	Glodon	1 套	2016.1
	4	工程项目管理模拟实训沙盘	Glodon	1 套	2016.1
	5	土建算量（钢筋、建模）软件	Glodon	3 套	2016.1
	6	投影仪	IN213	2 台	2018.1
	7	笔记本电脑	ALW15ER-4838	2 台	2016.1
	8	识图模型等		1 套	2013.2
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	工程造价实训室	广联达软件公司	校内	工程造价
	2	建材实训室	瑞博检测公司	校内（外）	建筑装饰材料
	3	沙盘实训室	广联达公司	校内	项目管理沙盘、招投标沙盘
	4	建工机房		校内	CAD、设计软件

## 7. 学校专业指导委员会审议意见

专业指导委员会名单（委员按姓氏拼音排序，排名无先后）					
序号	专业指导委员会职务	姓名	工作单位	职务/职称	专业特长
1	主任	蔡冰	云南旅游职业学院	院长/副教授	行政管理
2	副主任	符继红	云南旅游职业学院	副院长/副教授	旅游管理
3	副主任	黄绍勇	云南旅游职业学院	副院长/副教授	职业技术教育
4	委员	王霞	云南旅游职业学院	副院长/副教授	旅游管理
5	委员	陈奇	云南旅游职业学院	教务处处长/讲师	计算机应用技术
6	委员	陈灵波	云南旅游职业学院	基础教学部主任/高级讲师	数学教育
7	委员	陈吉顺	云南旅游职业学院	合作办学处处长/副教授	职业教育
8	委员	丁应逵	云南旅游职业学院	信息技术与传媒学院院长/副教授	计算机应用技术
9	委员	周利兴	云南旅游职业学院	思想政治教学部/教授	思想政治教育
10	委员	李兵	云南旅游职业学院	招生就业处处长/讲师	思想政治教育
11	委员	李嘉欣	云南旅游职业学院	国际合作处处长/副教授	旅游管理
12	委员	刘韧	云南旅游职业学院	继续教育中心主任/副教授	职业教育
13	委员	王敏	云南旅游职业学院	经济管理学院院长兼党总支书记/ 副教授	体育
14	委员	王雪梅	云南旅游职业学院	文化艺术学院院长/副教授	礼仪教育
15	委员	王元安	云南旅游职业学院	校级督导/副教授	计算机应用技术
16	委员	李敏	云南旅游职业学院	外语学院院长/讲师	英语教育
17	委员	许兴	云南旅游职业学院	体育教学部主任/副教授	体育教育
18	委员	杨红波	云南旅游职业学院	酒店管理学院院长/教授	酒店管理
19	委员	杨忠祥	云南旅游职业学院	资源工程学院院长/讲师	测量
20	委员	赵明	云南旅游职业学院	旅游管理学院院长/教授	旅游管理
表决 情况	专业指导委员会 人数	参加审议 人数	同意设置 人数	不同意设置 人数	弃权人数
	20	17	17	0	
专业指导委员会审议意见					
主任委员： （签字）  年 月 日					

## 8. 学校审批意见

该申报专业结合云南省旅游产业“十三五”规划纲要，围绕服务国家“两个战略”，服务云南“三个定位”中建设面向南亚东南亚辐射中心，服务云南“八大产业”中“旅游文化产业”，服务云南旅游人才兴旅战略需要的要求，专业与产业对接紧密。

该专业的设置经过了科学的人才培养方案论证机制，从学校实际出发，依据办学定位和人才培养定位，主动适应云南经济社会发展和云南旅游产业发展需求，深入行业，进行了充分的人才需求调研，调研过程科学细致，专业论证报告数据翔实。

专业具备办学基础条件，尤其是具备自身的优势和特色，为学校未来拓展专业集群奠定了一定的基础。

学校同意该专业进行申报。

盖章（签字）：

日期：

