

普通高等学校设置备案类 高等职业教育（专科）专业申请表

学校名称（盖章）： 云南旅游职业学院

学校主管部门： 云南省教育厅

专业名称： 茶艺与茶叶营销

专业代码： 630704

修业年限： 3

年拟招生人数： 50

申请时间： 2019 年 10 月

专业负责人： 冯骏宁

联系电话： 18487341001

目 录

1. 学校基本情况表
2. 专业简介
3. 专业社会人才需求
4. 人才培养方案
5. 教师基本情况表
6. 支撑专业办学条件情况表
7. 学校专业指导委员会审议意见
8. 学校审批意见

注：

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册（各专业应分别装订成册）。
2. 所有表格均可另加页。
3. 本表内容应真实、准确。

1. 学校基本情况表

学校名称	650221	学校地址	昆明市五华区龙泉路 268 号
邮编	4153014381	学校网址	http://www.ynctv.cn/
学校标识码	2011	办学性质	公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>
学校举办高职教育的年份	186	现有高职高专专业（个）	39
学校专任教师总数（人）	650221	学校专任教师中双师素质教师所占比例	68.11%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>云南旅游职业学院是云南省内唯一一所旅游类、大专层次、公办全日制高等职业院校。前身是 1956 年成立的 国家地质矿产部直属学校——昆明地质学校；1965 年并入重庆地质学校和四川地质技工学校，1994 年被国家教育部评定为全国重点中等专业学校；1997 年 12 月，昆明地质学校改建为云南省旅游学校，直属于云南省旅游局；2011 年 5 月经教育部备案，升格为大专办学层次的云南旅游职业学院，由原云南省旅游发展委员会主管；2018 年 10 月，学校正式归口省教育厅管理。</p> <p>学校现有在职职工 289 人，其中正高 10 人（教授 9 人）、副高 68 人（副教授 34 人）、博士 2 人、硕士 112 人；有省级教学名师 1 人，校级专业（学科）带头人 15 人，骨干教师 25 人。全日制在校学生 10000 余人。学校共设 39 个专业，其中导游专业是国家级示范专业，会计专业是云南省五星 A 级专业，烹调工艺与营养、宝玉石鉴定与加工、婚庆服务与管理专业为省级现代学徒制试点专业，酒店管理、导游专业为云南省高水平骨干专业。</p> <p>学校将以学习贯彻党的十九大精神为契机，以引领云南旅游高等职业教育发展、为旅游经济发展培养具有国际视野和竞争力的应用型旅游人才为办学宗旨，力争到 2020 年，把学校建成省内一流、国内知名，区域特色鲜明、行业融合度高的旅游类高职院校，为建成“一带一路”沿线国家旅游文化交流基地和旅游人才培养培训与输出基地打下坚实基础。</p>		

注：专业代码按专业目录填写。

2. 专业简介

专业培养目标 (100字以内)	本专业培养具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，懂得茶艺知识，掌握茶叶生产加工工艺、产品质量控制和茶叶企业经营管理技能，具有茶叶品质管理、茶艺服务与营销的能力、素质，在茶叶企业的生产加工岗位、茶艺展示岗位、经营管理岗位，从事茶叶加工与品质控制、经营管理及茶文化推广等工作的高素质技术技能人才。
专业核心能力 (100字以内)	立足云南茶产业发展，以“茶艺服务、茶叶营销”为核心岗位能力，对接相关企事业单位的岗位技能要求，培养德智体美全面发展，具有茶文化、茶叶品鉴、茶艺、茶叶市场营销等基本理论知识。具备茶艺服务、茶艺培训、茶叶销售、茶叶营销策划、茶艺编创与表演、茶会策划与举办等主要岗位能力的技术技能人才。
专业核心课程与主要实践环节 (150字以内)	<p>(1) 核心课程： 《茶文化学》、《基础茶艺》、《茶事活动策划与实施》、《茶馆经营管理》、《茶旅线路设计》、《市场营销》、《茶健康》、《茶艺表演与编创》</p> <p>(2) 主要实践性教学环节：由校内模拟实践教学和校外认识实习、毕业顶岗实习组成。其中校内模拟实践教学主要依托酒店管理实训基地，进行茶艺实训、毕业论文、创新实践等；校外实践有认识实习、跟岗实习、毕业顶岗实习、社会服务等。</p>
就业方向(100字以内)	本专业毕业生可从事茶艺表演与推广、茶文化宣传与教育、茶叶审评、茶叶营销与管理及茶会设计与组织等方面的工作。面向各企事业单位、茶企、茶文化研究机构、酒店、旅游部门、茶馆等。
其他(100字以内)	2018-2019年，我院已经连续举办两届云南省职业院校技能大赛“中华茶艺”大赛，2020年“中华茶艺”大赛已在筹备中。我院已经连续两年获得大赛一等奖及二等奖的好成绩，办赛及参赛经验丰富，具有一定的专业影响力。

3. 专业社会人才需求

一、茶产业市场需求

云南省地处中国西南边陲，由于独特的地理位置和自然因素，云南省是我国重要的茶叶生产基地和产茶大省，茶叶生产在云南省农业经济中占有不可替代的位置。云南省是世界公认的茶树原产地和天然基因库，是中国重要的茶叶生产基地和产茶大省，发展茶产业的潜力和优势得天独厚。

根据云南省人民政府办公厅关于印发《云南省茶产业发展行动方案》（云政办发〔2017〕120号）的通知，充分发挥我省茶产业物种资源、生态环境、产业基础、产品特色、民族文化等优势，着力推进基地提升、主体培育、品牌打造、质量保障、科技创新、市场开拓、消费透明、文化引领等重点工作，打造新时代千亿云茶大产业。2018年《云南省人民政府关于推动云茶产业绿色发展的意见》（云政发〔2018〕63号），云南省人民政府再次出台相关政策，大力推动云茶产业发展，力争茶产业产值超1200亿。

随着时代的发展，尤其是在国家“一带一路”的经济环境下，文化产业发展迅速。我国茶叶企业经营范围不断拓展，产品销售仍以茶叶为主，但服务范围已经向茶具，茶园观光旅游、茶馆经营、深加工产品等衍生领域进行拓展，茶具、茶馆茶楼、茶园观光旅游等文化产业发展速度飞快，茶艺与茶叶营销专业人才需求量大幅增加。但是，在云南省仅有4所高职院校开办茶艺与茶叶营销专业，所培养人才数量远远无法满足市场所需。

二、办学优势与特色

根据云南省人民政府办公厅关于印发《云南省茶产业发展行动方案》（云政办发〔2017〕120号）的通知要求，云南茶产业的发展，要推动茶旅一体化发展。加快推动茶产业与特色旅游、民族风情文化、绿色餐饮、“大健康”等第三产业融合发展，提升茶产业的生态、休闲、文化和非农价值。集聚茶产业、人文历史、休闲度假、观光体验、健康养生、文化宣传、美丽乡村建设等资源，大力发展集休闲、观光、体验等功能为一体的新业态，推进茶产业与旅游、教育、文化等产业的深度融合，积极拓展茶产业功能。

在云南省政府印发《云南省人民政府关于推动云茶产业绿色发展的意见》（云政发〔2018〕63号）中提出，加快中国普洱茶中心建设，充分体现“展示、交易、仓储、体验、科研、旅游”6大功能，打造世界一流普洱茶博物馆。加大招商引资

力度，鼓励采取内引外联、资源整合、股份合作等方式，打造一批茶叶龙头企业。鼓励支持各地各行业及茶企充分依托茶资源，完善交通基础设施，结合当地自然风光、民族风情、民俗美食等，打造一批茶特色小镇、美丽茶乡村、家庭农场、秀美茶园、茶休闲观光主题公园等，形成各具特色的茶文化旅游精品线路，促进茶旅有机结合。引导茶企在茶区建设茶体验场、茶产品展示购物店、茶文化吧等，传播普洱茶文化，拓展茶功能，延伸产业链，提高茶产业综合效益。加快创建国家农村产业（茶产业）融合发展示范园，扎实推进国家现代农业（茶叶）产业园及一批省级现代农业（茶叶）产业园建设，着力打造3个茶产业三产融合示范区，为推进茶产业融合发展奠定基础。促进茶产业与医药、物流、大健康等产业融合发展，积极推动茶产业与涉茶行业深度融合。到2022年，全省评选认定100个美丽茶乡村、秀美茶园，4条茶文化旅游精品线路；打造茶产业综合产值10亿元以上重点县30个，其中，100亿元重点县1个、50亿元—100亿元县2个。

随着茶产业的发展，新型茶文化产业逐渐增加，人才需求也逐渐多元化，茶+旅游的复合型人才的需求在与日俱增，但是由于茶文化产业与旅游业结合的专业度欠缺，也大量缺少茶文化产业多元化技能型人才。因此，培养一批茶+旅游一线人才已经势在必行。

我校是经云南省人民政府批准、国家教育部备案，由省教育厅主管的云南省唯一的一所旅游类、大专层次、公办全日制高等职业院校。我校是教育部确定的“全国重点建设职业教育师资培训基地”、国家文化和旅游部（原国家旅游局）授予的“中国—东盟旅游人才教育培训基地”，我校在茶+旅游相关办学资源丰富，茶艺是全国重点建设职业教育师资培训在我校学习的课程之一，也是东盟旅游人才学习的课程之一。

三、办学能力与条件

（1）专业历史沿革

自2002年以来，学院举办了茶艺与花艺专业（中专），培养了4届毕业生，2011年升入大专后，酒店管理学院一直将茶艺课程作为酒店管理专业的核心精品课程模块，17年来，酒店管理学院茶艺课程共辐射学生约4300人次，办学经验丰富，办学效果优异。

（2）师资力量

茶艺与茶叶营销专业开办具有较强的专业背景师资，现拥有的教师队伍中，专职专业教师8人，专任教师中有教授1人，讲师3人，茶学硕士（校级骨干教师）

1 人。还聘用了数名校外教师为专业兼职教师，均为茶行业领军人物或茶文化名人。师资力量充分，能够满足教学需求。

(3) 实训条件

目前酒店管理学院具有的实训条件是：拥有设施完备的茶艺实训室 1 间，中华传统文化体验馆 1 间，与云南弘益茶文化中心合作建立的云南知行弘益国学雅艺研究中心。专业建设后，拟兴建一间茶叶审评实训室 1 间，茶叶营销实训室（户外茶空间）一间，并已与多个知名茶企业建立多个为教学和学生实践的校外专业实训基地。这些茶企业能为我院茶艺与茶叶营销专业实践课程教学、学生的实践提供良好的环境。

(3) 专业影响力

2018-2019 年，我院已经连续举办两届云南省职业院校技能大赛“中华茶艺”大赛，2020 年“中华茶艺”大赛已在筹备中。我院已经连续两年获得大赛一等奖及二等奖的好成绩，办赛及参赛经验丰富。在云南省茶行业，具有良好的专业影响力。

综上所述，经过多年的积累与准备，通过人才培养工作评估以及多项投资建设，硬件和软件方面均有很大提升，已具备办茶艺与茶叶营销专业的条件。由于云南独特的资源和区位优势，我校开办高职高专层次应用茶艺与茶叶营销专业市场前景广阔，将有较为稳定的生源和较高的升学就业率，若能申报成功，将会为云南茶专业人才培养增加新的力量。

4. 人才培养方案

注：应包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主要课程、主要实践实训教学环节和教学计划等内容

一、培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，培养具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，培养掌握系统茶艺、茶文化、茶学方面的基础理论知识和专业技能，具备现代茶艺领域的生产、管理、服务能力，能从事茶艺表演与编创、茶席设计与茶会策划、茶艺馆经营管理、茶叶加工与审评的高素质技能型人才。

二、基本要求

（一）素质要求

思想道德素质：热爱祖国，遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德；具有强烈的社会责任感；具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神；

文化素质：热爱茶艺与茶叶营销专业，具有本专业的专业知识和专业技能；娴熟的职业技能和良好的职业习惯；

专业素质：有良好的敬业精神，专业思想牢固，能吃苦耐劳，具有扎根基层、服务基层的良好意识，品德优良，技术过硬。专业能力较强，既能较熟练地掌握茶艺表演和推广、茶文化宣传以及茶叶营销与管理等相关的专业知识，又具备独立获取信息、跟踪新知识、和利用新知识的能力。善于团队协作，有创新精神。具有可持续发展、独立思考、分析和解决问题的能力。

身心素质：具有健全的心理和健康的体魄；良好的心理素质和生活习惯；性格开朗、善于沟通，社会适应性强。

其他素质：具有较强的英语和计算机操作能力，计算机操作水平达云南省高等学校非计算机专业学生计算机应用能力水平考试一级；具有一定的英语听、说、写能力，能借助词典阅读有关专业英语资料，达到高职英语应用能力考试B级水平。

（二）知识结构要求

基础知识结构：掌握马列主义哲学原理、毛泽东思想和邓小平理论；熟悉国家关于茶艺、茶叶、食品方面的有关政策法规。

专业基础知识：掌握计算机文化基础知识并具备熟练的计算机操作技能；具有良好的外语口语能力；了解文献检索、资料收集、论文写作的基本方法。具有较强的实际工作能力和语言表达能力，具有较强的终身学习能力。

专业能力知识：具备良好的沟通技巧及仪表仪态；具备扎实的茶叶审评、营销和茶艺创编与表演、茶席设计与茶会组织，茶馆经营与管理等方面较高的技能和能力。

(三)能力要求

专业技术能力：系统了解掌握中国茶文化、茶艺表演与创编、茶艺美学、现代茶叶营销技巧等方面的基本知识和技艺；茶学基础知识，包括茶叶加工学、茶叶审评技术等。

工作能力：能熟练使用现代办公设备如计算机、复印机、传真机等，具有一定的社交和口头表达能力，分析、处理应急事件能力，组织协调能力等；

创新能力：能关注茶产业发展动态和茶学就业发展变化趋势，不断更新知识，吸收新的茶学及茶文化知识，灵活学习方式，谋求新的发展；

学习能力：要求毕业生能够较主动获取使用茶艺及茶学所需相关知识。

(四)资格证书要求

- (1) 全国高等学校大学英语应用能力A、B级证书；
- (2) 全国计算机等级考试一级证书
- (3) 普通话水平等级考试证书（二级乙等）
- (4) 高级茶艺师、评茶员
- (5) 营销师、管家等职业资格

三、修业年限

三年制专科全日制学习。

四、教学计划

见附表1—4

	小 计					26	468	364	104	0	0	10	16	0		
选修课	26	公共选修课 1(慕课)	015HA3001	○	2	36	36						2			
	27	公共选修课 2 (美学)	015HA3002	○	2	36	36					2				
	28	专业选修课 1 茶饮食文化	015HA3003		4	68	20	48							4	
	29	专业选修课 2 基层管理实务	015HA3004	○	4	68	20	48							4	
	小 计				12	208	112	96	0	0	2	2	8			
合 计					103	1776	1019	757	22	28	20	26	8			

注：

(1) 总课时中不含专题课课时，但包含选修课课时；(2) 课程总门数不超过 28 门；(3) “思想道德修养与法律基础”课程包含安全教育(4 周)；(4) “形势与政策”纳入到“思想道德修养与法律基础”和“毛泽东思想与中国特色社会主义理论”中；(5) “心理健康教育”课程包含禁毒防艾教育(3 周)，开设在第 1 学期或第 2 学期；(6) “大学生职业生涯规划与就业指导”纳入到“毕业教育”中；(7) “中华优秀传统文化”纳入“大学语文中”；(8) *号表示专业核心课程；(9) 课程代码为九位数；(10) 考试用●标明，考查用○标明；(11) 学分按每 18 学时 1 学分折算。(12) 1-5 学期教学周数为 20 周，其中第 20 周为社会实践周，第 6 学期教学周数为：16 周

附表 2 《茶艺与茶叶营销》专业实践教学环节一览表

序号	实训名称	课程代码	考核方式	学时	学分	学年及学期分配						备注	
						第一学年		第二学年		第三学年			
						1	2	3	4	5	6		
1	入学教育	0600A1001	○	30	1	1							
2	国防教育	0600A1002	○	60	2	2							
3	认识实习	022CC1117	○	30	1	1							
4	毕业顶岗实习	022CC1023	○	420	7							14	
5	毕业成果编制及汇报	022CC1024	○	30	1							1	
6	毕业教育	0600A1003	○	30	1							1	
7	社会实践	0600A1004	○	150	5	1	1	1	1	1			顶岗实习学期和毕业学期无社会实践周
合 计				750	18	5	1	1	1	1	1	16	

注：1、在学年及学期分配栏中填写实践教学周数；

2、集中实践教学周每周按 30 学时记；

3、考试用●标明，考查用○标明。

附表 3 《茶艺与茶叶营销》专业课程结构比例表

项 目	理论课时	实践课时	课内总学时	所占比例
				(%)
基本素质课	339	185	524	29.5%
专业基础能力课	204	372	576	32.4%
专业能力课	364	104	468	26.4%
选 修 课	112	96	208	11.7%
小 计	1019	757	1776	100.0%
理论教学		1019		40.3%
实践教学	课内	757		30.0%
	集中	750		29.7%
总 学 时		2526		100%

附表 4 《茶艺与茶叶营销》专业教学活动时间安排表

学 年	学 期	入 学 教 育	国 防 教 育	理 论 教 学	教 学 实 训	毕 业 顶 岗 实 习	毕 业 成 果 编 制 及 汇 报	毕 业 教 育	考 试	社 会 实 践	假 期	总 计
一	1	1	2	14	1				1	1	6	26
	2			18					1	1	6	26
二	3			18					1	1	6	26
	4			18					1	1	6	26
三	5			18					1	1	6	26
	6					14	1	1				16
总 计		1	2	86	1	14	1	1	5	5	30	146

注：考试周末计入总学时

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	职称	最后学历毕业学校、专业、学位	教龄	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	杨红波	女	48	教授	云南大学 /旅游管理	15	酒店管理	市场营销、 消费心理学	专职
2	冯骏宁	女	29	助教	云南农业大学 /茶学硕士	3	茶艺	茶文化学、香道、 茶艺表演与创编	专职
3	张伟强	男	54	讲师	汉语言文化 /本科	32	茶艺	基础茶艺、茶叶与 健康	专职
4	陈海燕	女	42	讲师	酒店管理 /硕士	19	前厅服务与 管理、茶艺	茶旅线路设计、礼 仪	专职
5	杨云哲	男	32	讲师	会展专业 /硕士	8	婚庆、茶艺	茶事活动策划与 实施、茶馆经营与 管理	专职
6	陶然	女	32	助教	播音主持 /本科	5	普通话、花 艺	普通话、花艺	专职
7	陈凌	女	32	助教	云南师范大学 /硕士	3	英语口语	英语口语	专职
8	何华	女	34	讲师	中央音乐学院 /博士	3	民族音乐与 舞蹈、礼仪	民族音乐与舞蹈、 礼仪	专职
9	赵雅婷	女	35	茶艺技师	本科	15	国学	茶事活动策划与 实施	兼职
10	朱澄	男	50	茶艺技师	本科	25	茶艺、茶叶 加工、茶叶 营销	茶叶加工学	兼职
11	吴涛	男	38	评茶技师	硕士	15	茶叶加工、 茶叶审评与 检验	茶叶审评与检验	兼职
12	尚高德	男	40	茶艺技师	本科	25	茶叶营销、 茶馆经营与 管理	茶事活动策划与 实施	兼职

6. 支撑专业办学条件情况表

专业办学经费及来源	云南旅游职业学院		专业仪器设备总价值（万元）	50万（茶艺实训室及配套设施）	
专业图书资料、数字化教学资源情况	已建成符合专业开办要求的各类专业图书及电子书； 在建酒店管理云课堂（茶艺、香道、国学等课程）数字化资源平台及教学资源包 已购相关管理软件				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	计算机	联想	30	2013年9月
	2	计算机	清华同方	60	2016年9月
	3	多媒体投影机		14	2016年9月
	4	计算机机房	无	2	2013年9月
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作企业	校内/外	跟岗、顶岗实训项目
	1	饮品实训室		校内	咖啡、调酒
	2	茶艺实训室		校内	茶艺
	3	茶叶审评室（拟建）		校内	茶叶审评
	4	茶叶营销实训室（户外茶空间）（拟建）		校内	茶馆运营、茶艺及茶叶营销

7. 学校专业指导委员会审议意见

专业指导委员会名单（委员按姓氏拼音排序，排名无先后）

序号	专业指导委员会职务	姓名	工作单位	职务/职称	专业特长
1	主任	蔡冰	云南旅游职业学院	院长/副教授	行政管理
2	副主任	符继红	云南旅游职业学院	副院长/教授	旅游管理
3	副主任	黄绍勇	云南旅游职业学院	副院长/副教授	职业技术教育
4	委员	王霞	云南旅游职业学院	副院长/副教授	旅游管理
5	委员	陈奇	云南旅游职业学院	教务处处长/讲师	计算机应用技术
6	委员	陈灵波	云南旅游职业学院	基础教学部主任/高级讲师	数学教育
7	委员	陈吉顺	云南旅游职业学院	合作办学处处长/副教授	职业教育
8	委员	丁应逵	云南旅游职业学院	信息技术与传媒学院院长/副教授	计算机应用技术
9	委员	周利兴	云南旅游职业学院	思想政治教学部/教授	思想政治教育
10	委员	李兵	云南旅游职业学院	招生就业处处长/讲师	思想政治教育
11	委员	李嘉欣	云南旅游职业学院	国际合作处处长/副教授	旅游管理
12	委员	刘韧	云南旅游职业学院	继续教育中心主任/副教授	职业教育
13	委员	王敏	云南旅游职业学院	经济管理学院院长兼党总支书记/ 副教授	体育
14	委员	王雪梅	云南旅游职业学院	文化艺术学院院长/副教授	礼仪教育
15	委员	王元安	云南旅游职业学院	校级督导/副教授	计算机应用技术
16	委员	李敏	云南旅游职业学院	外语学院院长/讲师	英语教育
17	委员	许兴	云南旅游职业学院	体育教学部主任/副教授	体育教育
18	委员	杨红波	云南旅游职业学院	酒店管理学院院长/教授	酒店管理
19	委员	杨忠祥	云南旅游职业学院	资源工程学院院长/讲师	测量
20	委员	赵明	云南旅游职业学院	旅游管理学院院长/教授	旅游管理
表决 情况	专业指导委员会 人数	参加审议 人数	同意设置 人数	不同意设置 人数	弃权人数
	20	17	17	0	

专业指导委员会审议意见

主任委员：
(签字)

年 月 日

8. 学校审批意见

该申报专业结合云南省旅游产业“十三五”规划纲要，围绕服务国家“两个战略”，服务云南“三个定位”中建设面向南亚东南亚辐射中心，服务云南“八大产业”中“旅游文化产业”，服务云南旅游人才兴旅战略需要的要求，专业与产业对接紧密。

该专业的设置经过了科学的人才培养方案论证机制，从学校实际出发，依据办学定位和人才培养定位，主动适应云南经济社会发展和云南旅游产业发展需求，深入行业，进行了充分的人才需求调研，调研过程科学细致，专业论证报告数据翔实。

专业具备办学基础条件，尤其是具备自身的优势和特色，为学校未来拓展专业集群奠定了一定的基础。

学校同意该专业进行申报。

盖章（签字）：

日期：

